

Google

Google



ÍNDICE



ÍNDICE



Web

Imagens

Mapas

Livros

Mais ▼

Ferramentas de pesquisa

1. Aspetos introdutórios

FormaçãoGoogle/Parte1 ▼

Apresentar a estrutura básica da ferramenta e alguns aspetos de pesquisa básicos

Estrutura – Léxico – Semântica – Terminologia - Resultados

2. Pesquisa “estratégica”

FormaçãoGoogle/Parte2 ▼

Conhecer a pesquisa aprofundada do Google, avaliando resultados e obtendo noção de expressões/formas de pesquisa avançada

Ferramenta de pesquisa avançadas – Operações especiais – Avaliação de informação

3. Pesquisa de imagens

FormaçãoGoogle/Parte3 ▼

Conhecer a pesquisa de imagens, identificando metodologias de reconhecimento de padrões e ferramentas avançadas

Padrões – Reconhecimento de imagem – Ferramentas avançadas

4. Google Scholar

FormaçãoGoogle/Parte4 ▼

Conhecer as funcionalidades da ferramenta para o benefício académico

Citações – Referências – Autores – Publicações científicas

5. Funções automáticas

FormaçãoGoogle/Parte6 ▼

Apresentação de algumas funções automáticas providenciadas pela ferramenta, de execução imediata e relacionadas com ações diversas

Funções automáticas – Quotidiano – Acesso rápido



TÓPICO 1

ASPETOS INTRODUTÓRIOS

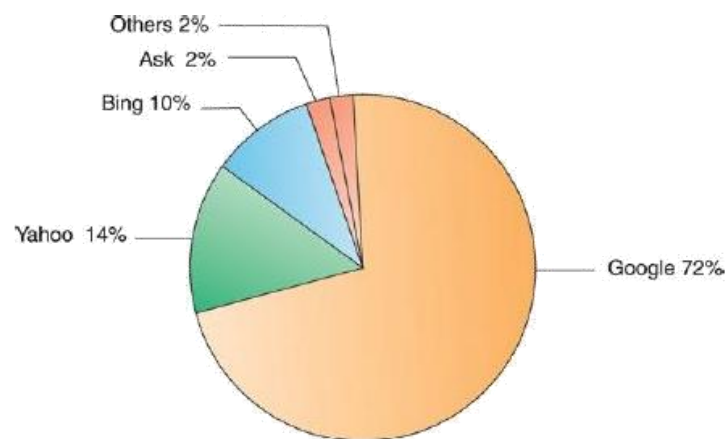


I don't know,
Google it.

FirstCovers.com

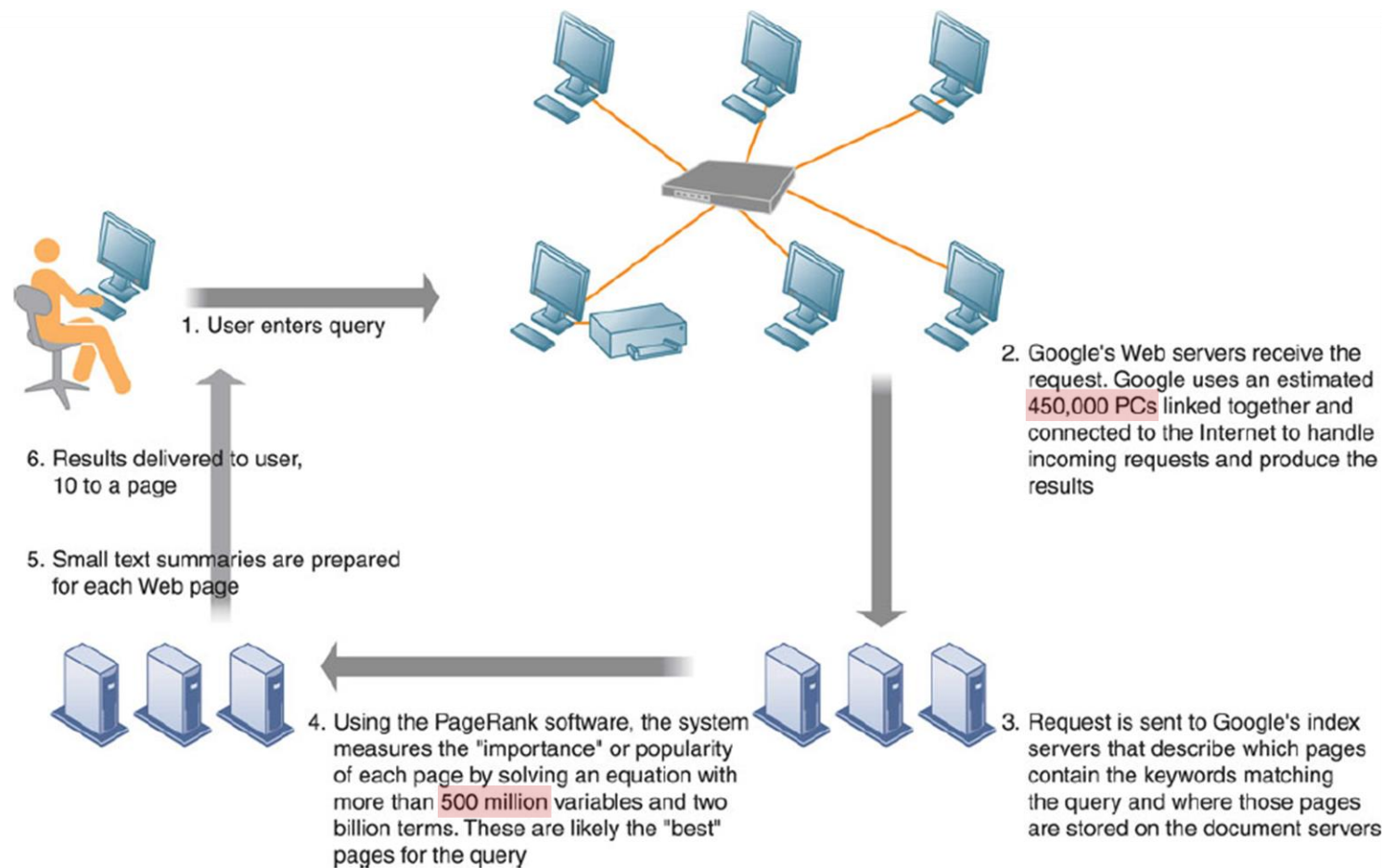
FONTE:

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. - **Management information systems : managing the digital firm**. 12th ed. Boston : Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-13-214285-4. (p. 271, 272)



Google is the most popular search engine on the Web, handling 72 percent of all Web searches.

Sources: Based on data from SeoConsultants.com, August 28, 2010.



The Google search engine is continuously crawling the Web, indexing the content of each page, calculating its popularity, and storing the pages so that it can respond quickly to user requests to see a page. The entire process takes about one-half second.



TÓPICO 1

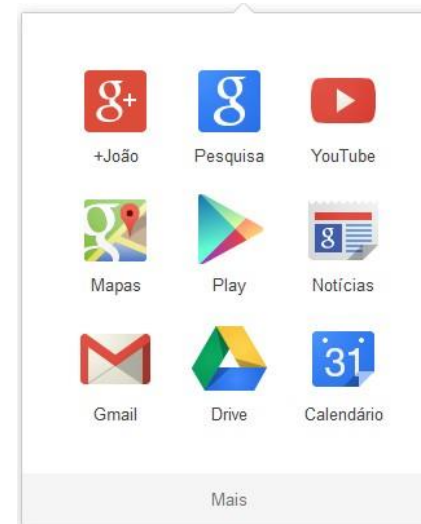
ASPETOS INTRODUTÓRIOS



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte

+João Gmail Imagens 





TÓPICO 1

ASPETOS INTRODUTÓRIOS



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte

+João Gmail Imagens



Tradutor



Livros



Blogger



Fotografias

Ainda mais do Google




TÓPICO 1

ASPETOS INTRODUTÓRIOS



Zona de informação de login / acesso a *apps* e serviços



+João Gmail Imagens 



Caixa de pesquisa



Acesso a teclado virtual



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte

Botão de direcionamento à página de resultados



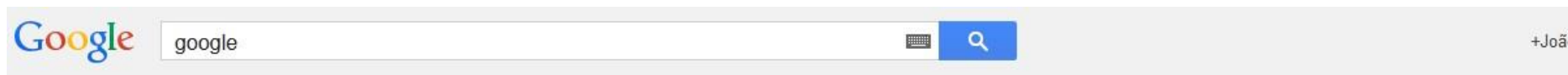
Botão de direcionamento a um resultado específico





TÓPICO 1

ASPETOS INTRODUTÓRIOS



Web Imagens Mapas Notícias Mais Ferramentas de pesquisa

Ferramentas de pesquisa avançada ou em diferentes contextos

Quantidade de resultados

Cerca de 2 350 000 000 resultados (0,22 segundos)

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK

Saiba mais

Resultado que já foi
acedido

Google

www.google.pt/

Soluções de publicidadeSoluções empresariaisTudo sobre a GoogleGoogle.com. © 2013 - Privacidade e Termos de Utilização.

Tradutor - Google Videos - Google Maps - Mais

Google Notícias

news.google.pt/

Cobertura jornalística abrangente e atualizada, reunida a partir de fontes em todo o mundo pelo Google News.

Google Maps

<https://maps.google.pt/>

Fornecer direções, mapas interativos, via satélite e imagens aéreas de vários países. Também pode pesquisar por palavra-chave, como tipo de negócio.

Título, url/link,
descrição/corpo de texto,
palavras-chave (opcional)

Google

Google Inc. é uma empresa multinacional de serviços online e software dos Estados Unidos. O Google hospeda e desenvolve uma série de serviços e produtos baseados na internet e gera lucro principalmente através da publicidade pelo AdWords. Wikipédia

Preço das ações: GOOG (NASDAQ) 1 016,03 US\$ +8,08 (+0,80%)

8/11, 16:00 GMT-5 - Exclusão de Responsabilidade

Fundação: 4 de setembro de 1998

Sedes: Mountain View, CA, Estados Unidos

Presidente: Larry Page

Fundadores: Larry Page, Sergey Brin

Reportar erro/Mais informações

Informação contextual reunida pelo Google acerca do tópico pesquisado



Já pesquisei diversas vezes no Google. Mas será que obtive sempre os melhores resultados?



Uma pesquisa processa-se, sucintamente, em **4 passos ou ações**:

✓ **Identificação**

dos conceitos que se pretendem pesquisar;

✓ **Tradução**

dos conceitos para terminologia que os represente de forma clara e unívoca;

✓ **Pesquisa (e refinamento)**

de acordo com os resultados apresentados;

✓ **Avaliação**

da pertinência e qualidade dos resultados.



(Os dois últimos passos estão interligados)



EXEMPLO: suponhamos que pretendemos obter informação sobre *ratos de computador* (definição, história, etc.)

1. IDENTIFICAÇÃO DOS CONCEITOS

- ✓ Rato de computador \neq Rato (animal) \neq Rato (estação do Metro de Lisboa) \neq outros
- ✓ Rato de computador \in Informática/Computação (área do conhecimento)
- ✓ Rato de computador = Rato + Computador

Conclusão: o conceito pertence à área de informática e teremos de o especificar através de terminologia suficientemente clara, composta por um ou mais termos, por forma a não obtermos resultados relacionados, por exemplo, com o rato (animal).

2. TRADUÇÃO DOS CONCEITOS

- ✓ “Rato” é um termo que sofre do problema da polissemia (vários significados para a mesma palavra)
- ✓ É necessário identificar e indicar a área do conhecimento ou terminologia relacionada para identificar univocamente a que “rato” nos referimos
- ✓ A utilização de terminologia em língua inglesa irá, neste caso, retribuir maior quantidade de resultados

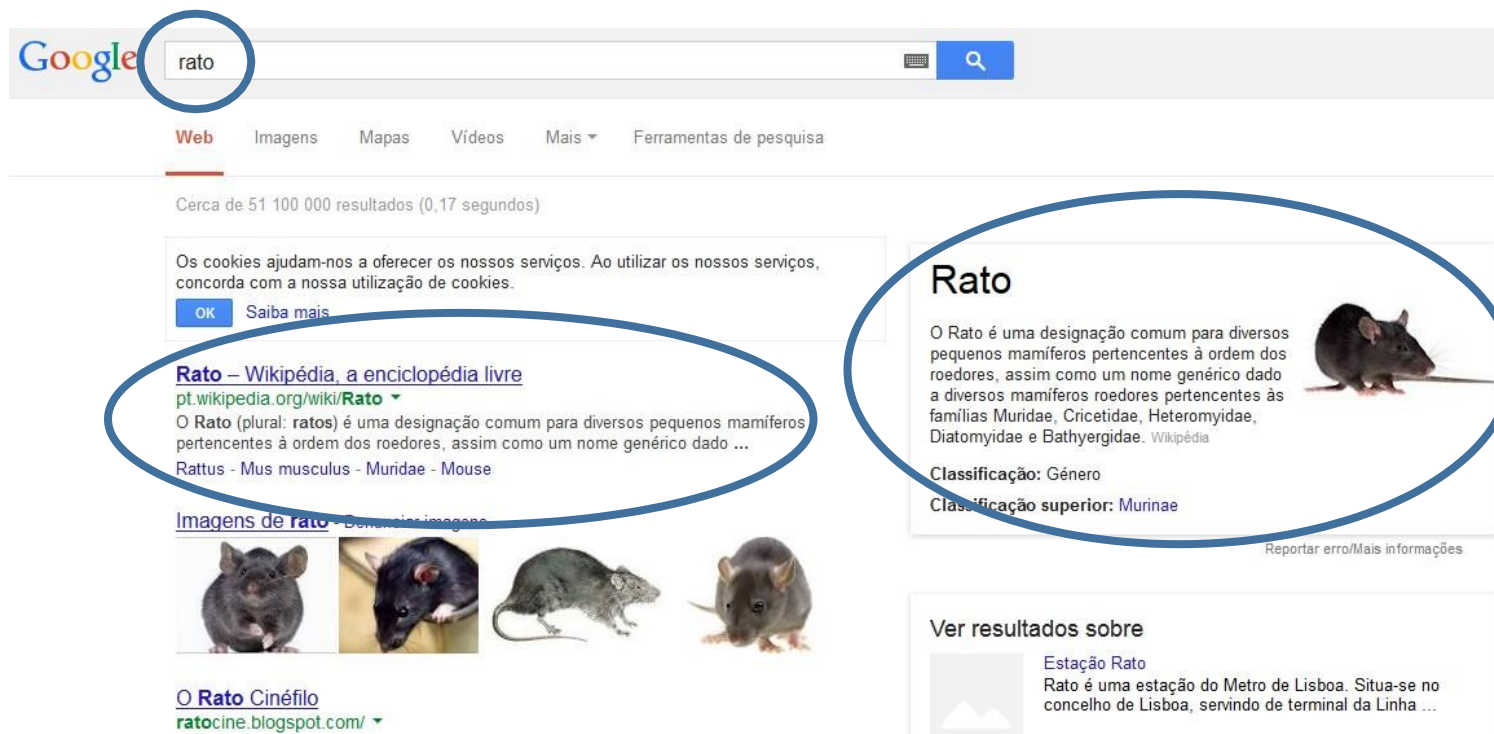
Notas:

Identificar problemas de sinonímia (p.e. alfabeto/abecedário) e/ou polissemia (rato, janela);

Identificar qual a língua do léxico que irá compor a expressão de pesquisa;

Identificar a quantidade de termos que será necessário utilizar para ultrapassar os problemas encontrados.

3. PESQUISA ↔ REFINAMENTO ↔ AVALIAÇÃO

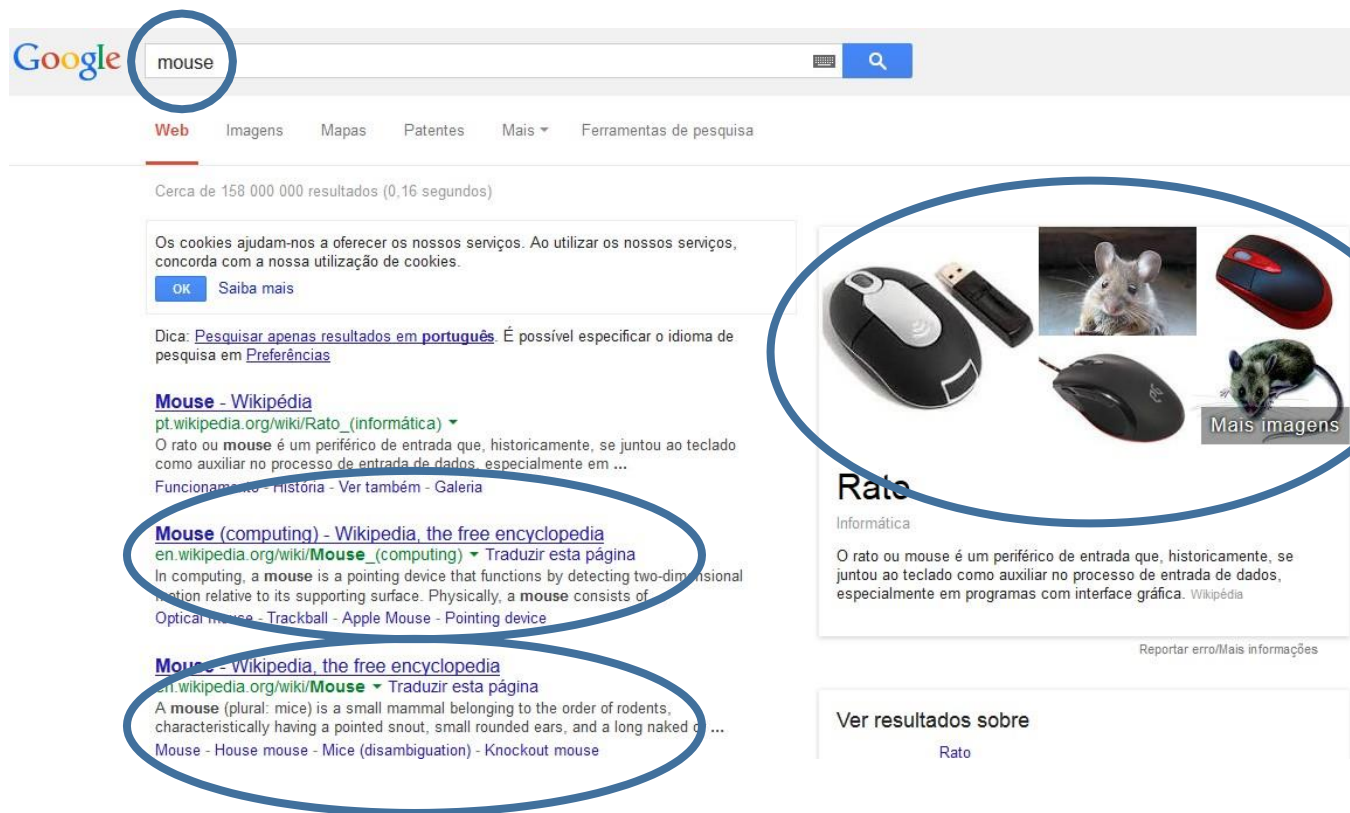


The screenshot shows a Google search for "rato". The search bar is circled in blue. Below the search bar, the "Web" tab is selected. The search results show "Cerca de 51 100 000 resultados (0,17 segundos)". A cookie notice is displayed. The first result is from Wikipedia, titled "Rato – Wikipédia, a enciclopédia livre", which is circled in blue. It describes "Rato" as a common name for various small mammals. To the right, a knowledge panel for "Rato" is also circled in blue, providing a definition, a classification (Gênero, Murinae), and an image of a mouse. Below the Wikipedia result, there are image thumbnails and a link to "O Rato Cinéfilo". At the bottom, there is a section "Ver resultados sobre" with a link to "Estação Rato", which is a metro station in Lisbon.

Notas:

Os primeiros resultados referem-se ao rato enquanto animal, e não enquanto periférico de computador.

3. PESQUISA ↔ REFINAMENTO ↔ AVALIAÇÃO



The screenshot shows a Google search for "mouse". The search bar is circled in blue. Below the search bar, the "Web" tab is selected. The results show "Cerca de 158 000 000 resultados (0,16 segundos)". A cookie notice is present. The first result is from Wikipedia, titled "Mouse - Wikipédia", which is circled in blue. The text of this result is also circled in blue. Below it, another Wikipedia result for "Mouse (computing) - Wikipedia, the free encyclopedia" is circled in blue. To the right of the text results, there is a section titled "Rate" with a sub-header "Informática". This section contains a collage of images: a black computer mouse, a small white mouse, a red computer mouse, and a green mouse. This section is also circled in blue. Below the "Rate" section, there is a link "Ver resultados sobre Rato".

Google mouse

Web Imagens Mapas Patentes Mais Ferramentas de pesquisa

Cerca de 158 000 000 resultados (0,16 segundos)

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK Saiba mais

Dica: [Pesquisar apenas resultados em português](#). É possível especificar o idioma de pesquisa em [Preferências](#).

Mouse - Wikipédia
[pt.wikipedia.org/wiki/Rato_\(informática\)](#) ▼
 O rato ou **mouse** é um periférico de entrada que, historicamente, se juntou ao teclado como auxiliar no processo de entrada de dados, especialmente em ...
 Funcionamento - História - Ver também - Galeria

Mouse (computing) - Wikipedia, the free encyclopedia
[en.wikipedia.org/wiki/Mouse_\(computing\)](#) ▼ Traduzir esta página
 In computing, a **mouse** is a pointing device that functions by detecting two-dimensional motion relative to its supporting surface. Physically, a **mouse** consists of ...
 Optical mouse - Trackball - Apple Mouse - Pointing device

Mouse - Wikipedia, the free encyclopedia
[en.wikipedia.org/wiki/Mouse](#) ▼ Traduzir esta página
 A **mouse** (plural: mice) is a small mammal belonging to the order of rodents, characteristically having a pointed snout, small rounded ears, and a long naked ...
 Mouse - House mouse - Mice (disambiguation) - Knockout mouse

Rate
 Informática
 O rato ou mouse é um periférico de entrada que, historicamente, se juntou ao teclado como auxiliar no processo de entrada de dados, especialmente em programas com interface gráfica. Wikipédia

Reportar erro/Mais informações

Ver resultados sobre Rato

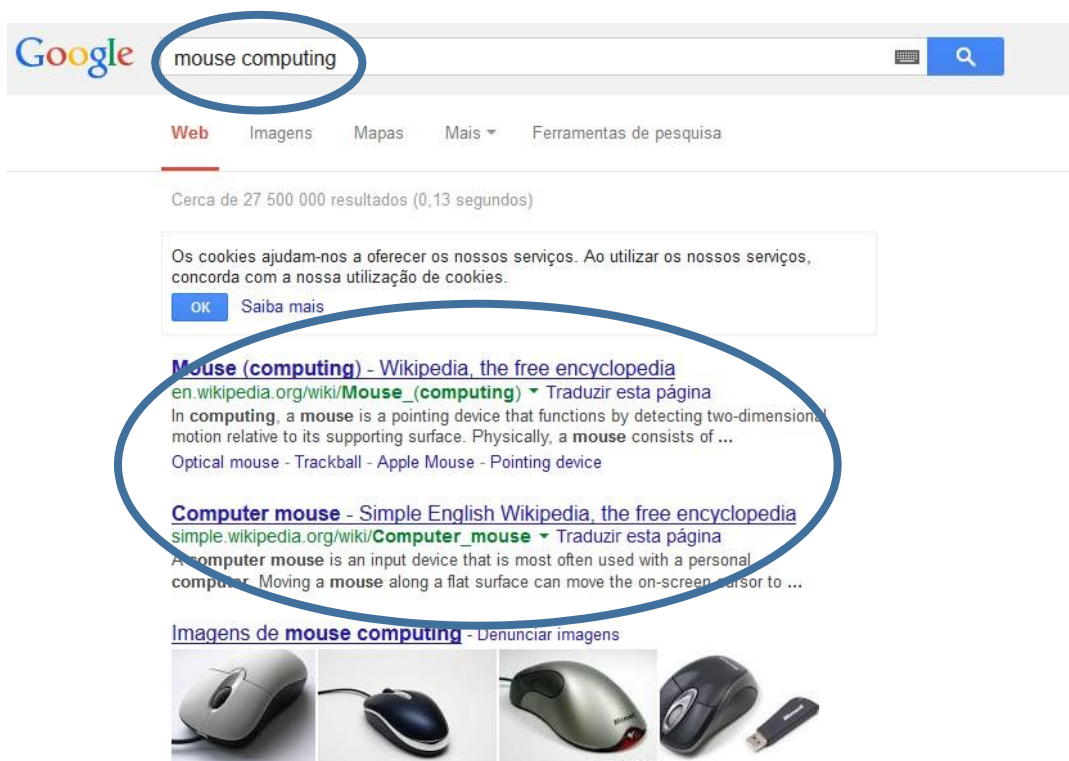
Notas:

Os primeiros resultados referem o rato enquanto periférico de computador, mas também o rato enquanto animal (em inglês, a polissemia está presente em “mouse” também).

A utilização de terminologia noutra língua surtiu alguns efeitos, mas ainda não é a forma mais correta.



3. PESQUISA ↔ REFINAMENTO ↔ AVALIAÇÃO



Notas:

Com a utilização de um termo complementar (“computing”) conseguimos restringir a quantidade de resultados e aumentar a pertinência.

Esta forma de pesquisa é mais eficaz e poderia, também, ser utilizada com terminologia em língua portuguesa, ainda que os resultados fossem em menor quantidade.

3. PESQUISA ↔ REFINAMENTO ↔ AVALIAÇÃO

Notas:

Em português, a expressão “rato informática” retribui nos primeiros resultados informação pertinente, contudo, os seguintes referem-se a entidades comercializadoras de equipamentos informáticos.

[Rato para computador - Artigo Mediapedia - Media Markt](#)
www.mediapedia.pt > ... > Informática & Escritório > Computador > Informática & Escritório ... Mesmo com a forte concorrência dos touchpads, os ratos para computador ... Através do **rato**, o utilizador comanda o computador.

[Rato - ADCC ://Formação de Formadores de Informática 2013](#)
www.rato-adcc.pt/index.../Formacao-de-Formadores-de-Informatica.htm... > Formação de Formadores de Informática 2013 A Rato - ADCC, nos dias 19 e 26 de Janeiro [sábado], vai realizar a Formação de Formadores de Info...

[Informática, Outros Acessórios, Tapetes de Rato Gaming ... - Fnac](#)
www.fnac.pt/informatica/Tapetes-de-Rato-Gaming/Outros.../s86411 > Informática, Outros Acessórios, Tapetes de Rato Gaming, computadores e portáteis. Compre online Informática, Outros Acessórios, Tapetes de Rato Gaming na ...

[Informática, Ratos e Teclados, Ratos com Fios, computadores ... - Fnac](#)
www.fnac.pt/informatica/Ratos-com-Fios/Ratos-e-Teclados/s82011 > Informática, Ratos e Teclados, Ratos com Fios, computadores e portáteis. Compre online Informática, Ratos e Teclados, Ratos com Fios na Fnac.

[Inventor do rato e pioneiro da informática, Engelbart morre aos 88 ...](#)
diariodigital.sapo.pt/news.asp?id_news=642514 > 04/07/2013 - O engenheiro e precursor da informática Douglas Engelbart, inventor do rato do computador, faleceu na terça-feira à noite, aos 88 anos, ...

[Ratos - Informática - Início - Worten](#)
www.worten.pt/store/inicio/informatica/gaming/ratos.html > Rato Óptico com A4TECH USB V-TRACK3000DPI. Preço: €29,99. Adicionar para Comparar. Adicionar. Imagem do artigo Rato Gaming ASUS GX950 (8200 ...

[Periférico Rato barato na Pixmania](#)
www.pixmania.pt > INFORMÁTICA > Periférico > Todos os produtos Periférico Rato ao melhor preço estão na Pixmania.

Gooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Próximo

[Aprendendo a usar o Mouse - Easycomp](#)

www.easycomp.com.br/subpages/cursos/mouse.htm > (mouse em inglês significa **rato**). C. Observe os dois desenhos abaixo: Mouse com ... Computação fácil. (ou clicar),. rápida e sucessivamente, duas vezes o ...

[Imagens de rato computação - Denunciar imagens](#)



[Inventor do "rato" morreu aos 88 anos - PÚBLICO](#)

www.publico.pt/.../inventor-do-rato-morreu-aos-88-anos-1599217 > 04/07/2013 - Doug Engelbart, o engenheiro visionário na área da informática e que desenvolveu o instrumento que se celebrou como “rato” e que mudou ...

[Um rato, o curta - Metamorfose Digital](#)

www.mdig.com.br/?itemid=22213 > 24/11/2011 - ... alavancar o departamento de **computação** gráfica de sua empresa, ... rato brincando (rato); Encontram um rato de um metro em Nova Iorque.

Anúncio relacionado com rato computação ⓘ

[Staples - Rato Computador](#)

www.staples.pt/Ratos_Computador >

tudo em Ratos para computador. Staples: onde comprar é mais fácil.

Tablets - Tinteiros & Toners - Papel A4 Staples - Portáteis

Gooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Próximo

Notas:

Todavia, se alterarmos a expressão de pesquisa para “rato computação” já obtemos informação mais pertinente



TÓPICO 2

PESQUISA “ESTRATÉGICA”



I don't know,
Google it.

FirstCovers.com



Tendo por base os princípios de pesquisa enunciados anteriormente, vamos agora conhecer alguns *truques* de pesquisa de acordo com o **tipo de informação** pretendida e com a sua **localização na página**.

Estas pesquisas recorrem a um conjunto de **elementos textuais** inseridos juntamente – ou não – com a terminologia que identifica os conceitos, permitindo, de forma automática, o direcionamento a determinado conjunto de resultados. Vamos focar os seguintes elementos:

- ✓ **filetype:** recupera resultados correspondentes ao tipo de documento indicado (PDF, etc.);
- ✓ **site:** recupera páginas com o site/domínio indicado;
- ✓ **allintitle:** recupera páginas cujo título possui as palavras indicadas;
- ✓ **allintext:** recupera páginas cujo corpo de texto possui as palavras indicadas;
- ✓ **allinanchor:** recupera páginas cujo texto da “âncora” dos links possui as palavras indicadas;
- ✓ **link:URL** recupera páginas que apontem (no seu conteúdo) para o endereço indicado;
- ✓ **allinurl:** recupera páginas cujo link contém as palavras indicadas;
- ✓ **related:URL** recupera páginas relacionadas com a página cujo URL é indicado.



» FILETYPE:

O operador *filetype:* permite **recuperar documentos por tipologia**. Este operador faz com que os resultados recuperados providenciem **imediato acesso aos documentos** do tipo designado. São exemplos de **tipos de documento pesquisáveis** os seguintes: PDF, PPT, DOC, JPEG, XLS, TXT, etc.

Exemplo: pesquisa de documentos acerca de algoritmos com a tipologia Portable Document Format (PDF)

Pesquisa do GoogleSinto-me com sorte



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende encontrar documentos em formato powerpoint (PPT/PPS) relativos a bibliotecas escolares.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

biblioteca escolar filetype:ppt



» SITE:

O operador *site*: permite **recuperar resultados com base no site ou domínio indicado**. Este operador faz com que os resultados recuperados sejam somente relativos a um site específico ou domínio, o que permite uma primeira **avaliação da qualidade, fiabilidade e pertinência da informação**.

Exemplo: pesquisa do termo “educação” apenas em sites governamentais portugueses





(Continuação) » **SITE:**

Apresentamos alguns exemplos dos domínios mais relevantes na Internet:

- ✓ .com – Comercial
- ✓ .edu – Educação
- ✓ .gov – Governamental
- ✓ .org – Organização sem fins lucrativos
- ✓ .net – Network/Rede
- ✓ .mil - Militar
- ✓ .pt – Portugal
- ✓ .br – Brasil
- ✓ .us – Estados Unidos
- ✓ .uk –Reino Unido

A lista de todos os domínios está disponível em vários sites na Internet (p.e.
http://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_dom%C3%ADnios_de_Internet.)



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende encontrar informação acerca das metas curriculares do ensino básico, em sites governamentais.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

metas curriculares ensino basico site:gov.pt



» ALLINTITLE:

O operador *allintitle*: pode ser compreendido de forma facilitada se o dividirmos em 3 parcelas: **all in title** (tudo no título). Este operador permite **recuperar resultados cujas palavras no título** (vimos anteriormente onde se encontra) **correspondam às indicadas**.

Exemplo: pesquisa da páginas com a expressão “ensino básico” obrigatoriamente no título



allintitle:ensino básico



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende encontrar páginas cujo título se refira a Matemática do Ensino Secundário, mas não do 10.º ou 11.º ano.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

`allintitle:matematica 12`



» ALLINTEXT:

O operador *allintext:* pode ser compreendido de forma facilitada se o dividirmos em 3 parcelas: **all in texto** (tudo no texto). Este operador permite **recuperar resultados cujas palavras no corpo de texto** (vimos anteriormente onde se encontra) **correspondam às indicadas**.

Exemplo: pesquisa da páginas cujo corpo de texto contenha as palavras “palavras homónimas”

Pesquisa do GoogleSinto-me com sorte



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende encontrar páginas cujo texto refira, obrigatoriamente, o tema da educação especial.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

`allintext:educacao especial`



» ALLINANCHOR:

O operador *allinanchor*: pode ser compreendido de forma facilitada se o dividirmos em 3 parcelas: **all in anchor** (tudo na âncora). A **âncora de uma hiperligação é o texto descritivo/identificador da mesma**, que é independente do URL em si.

▼ COMO É ESTRUTURADA UMA HIPERLIGAÇÃO (LINK) EM HTML ▼

```
<a href="http://www.google.pt/">Carregue neste texto para seguir para o Google</a>
```

Parcela que corresponde ao endereço (URL)

Parcela que corresponde à âncora (descrição/nome) do link



(Continuação) » **ALLINANCHOR:**

Este operador retribui como resultados as páginas que **no seu conteúdo** contenham links cuja descrição/nome (âncora) possui as palavras indicadas. O operador *allinanchor*: é particularmente útil se pretendermos **visualizar as páginas que remetem/referenciam uma outra página utilizando determinados termos** e, dessa forma, compreender também a sua visibilidade na Internet.

Exemplo: pesquisa da páginas que contenham âncoras nos seus links com o texto “instituto politécnico de setúbal”



allinanchor:instituto politécnico de setúbal



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



» LINK:

O operador *link:* possui parecenças com o operador *allinanchor:* referido anteriormente. Contudo, desta vez recuperam-se as páginas cujos **conteúdos possuam links em que o endereço destes corresponde àquele por nós indicado**. O operador *link:* é igualmente útil se pretendermos **visualizar as páginas que remetem/referenciam uma outra página** e, dessa forma, compreender a sua visibilidade na Internet.

Exemplo: pesquisa da páginas que contenham links para o site “www.ips.pt”



link:www.ips.pt



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



» ALLINURL:

O operador *allinurl*: pode ser compreendido de forma facilitada se o dividirmos em 3 parcelas: **all in url** (tudo no url). Este operador permite **recuperar resultados cuja informação no URL** (vimos anteriormente onde se encontra) **corresponda à indicada**. O operador prova ser útil se pretendermos, por exemplo, conhecer o conjunto de páginas de uma organização (à partida deverão, pelo menos, possuir um termo idêntico entre elas.)

Exemplo: pesquisa da páginas cujo URL possua o termo “google”





EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas cujo url de acesso contenha o termo ‘Portugal’.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

`allinurl:portugal`



» RELATED:

O operador *related*: permite **recuperar resultados relacionados** (com semelhanças temáticas, etc.) **com o URL indicado**. O operador prova ser útil quando determinada página serve os nossos interesses informacionais e torna-se necessário reunir rapidamente um conjunto relevante de informação dentro dos mesmos moldes.

Exemplo: pesquisa da páginas semelhantes à página “www.mun-setubal.pt”





EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas relacionadas com a página da Câmara Municipal de Setúbal (www.mun-setubal.pt/)

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

[related:www.mun-setubal.pt](#)



Para além dos comandos – menos intuitivos e mais complexos - apresentados até agora, há ainda outros pequenos elementos que nos auxiliam a obter melhores resultados para as nossas pesquisas.

Estes elementos são, também, inseridos juntamente com o texto. Os principais são:

- ✓ “ ” : recupera uma expressão exata;
- ✓ - : restringe a recuperação de termos anexos;
- ✓ * : substitui termos desconhecidos;
- ✓ **OR** : permite a recuperação por termos independentemente do conjunto;
- ✓ .. : recupera resultados que se encontrem dentro de um conjunto de valores definidos pela pontuação;



» “ “ (aspas):

O elemento “ “ (aspas) permite ao utilizador **recuperar expressões concretas**, isto é, a pesquisa não se restringe ao aparecimento de um ou outro termo em separado, mas precisamente pela ordem definida pelo utilizador.

Exemplo: pesquisa exata do Ministério da Educação





Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas acerca de História de Portugal, exatamente com esses termos e com essa ordem.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

"historia de portugal"



» - (menos):

O elemento - (menos) **nega a recuperação de resultados que apresentem um ou mais termos** identificados. Auxilia, desta forma, a redução de problemas de polissemia e sinonímia que certos termos possuem (p.e. “Mars” pode-se referir ao Deus Marte (mitologia romana), ao chocolate Mars ou ao planeta Marte...).

Exemplo: pesquisa por Marte, em que queremos recuperar informação sobre o Deus da mitologia romana







EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas acerca de Alcochete, mas que nos resultados não surjam páginas com o termo ‘Freeport’.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

alcochete -freeport



» * (asterisco):

O elemento * (*) **substitui, numa expressão de pesquisa, um termo desconhecido** por forma a que seja possível recuperar uma sequência de termos sem o total conhecimento de todos os seus elementos.

Exemplo: queremos recuperar informação do “Royal Institute for International Relations” mas só nos recordamos da primeira e última palavra



royal * relations



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



» OR (OU):

O elemento OR (OU) **possibilita** a recuperação de páginas em que apenas conste um dos termos que antecedem ou precedem o comando. Caso não seja utilizado, a pesquisa recuperará resultados em que todas as palavras são recuperadas obrigatoriamente, uma vez que o comando ‘AND’ ou ‘E’ é automaticamente imposto na expressão.

Exemplo: queremos recuperar informação sobre futebol ou andebol, mas não sobre ambos em simultâneo

Pesquisa do GoogleSinto-me com sorte



EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas relativas a testes de Português ou Matemática, mas não ambas as disciplinas.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

testes portugues OR matematica



» .. (dois pontos, na horizontal):

O elemento .. (dois pontos, na horizontal) permite recuperar resultados que se insiram num intervalo de valores colocados previa e posteriormente ao comando.

Exemplo: queremos adquirir um computador cujo preço de compra se situe entre os 500€ e os 700€.





EXERCÍCIO:

Suponha que pretende recuperar páginas relativas aos reis de Portugal, entre o período de 1500 e 1700.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

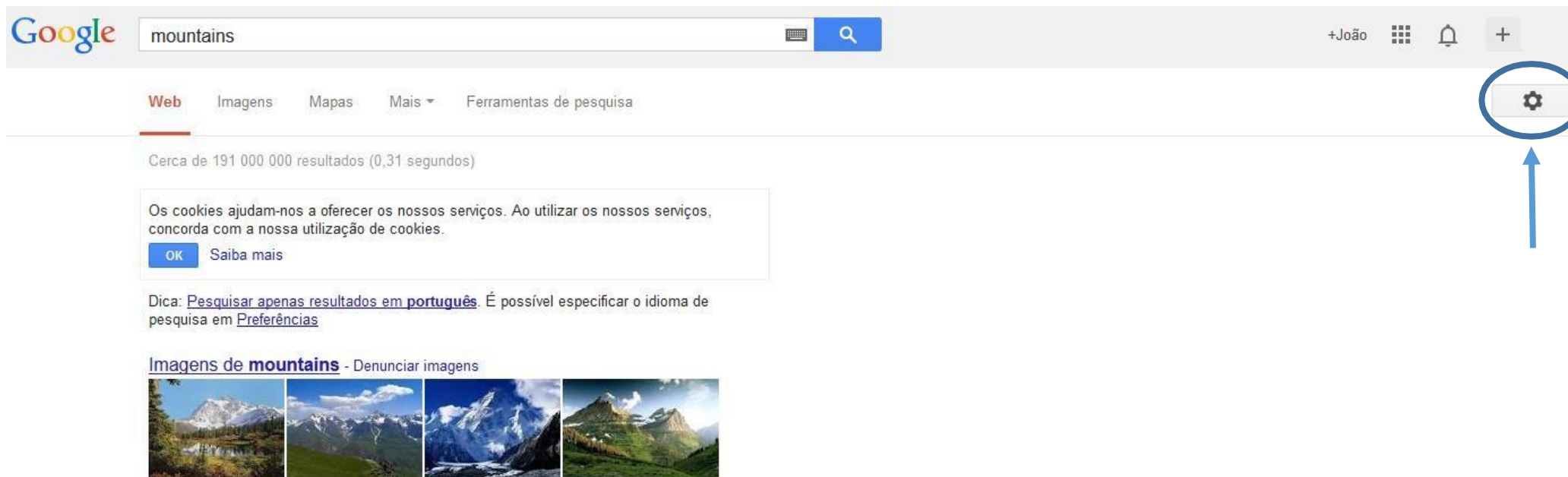
reis de portugal 1500..1700



Mas...e agora?
Não decorei todos estes comandos. ☹️
Aponto tudo isto num papel?

PESQUISA AVANÇADA...

Não é necessário memorizar ou apontar a maioria destes comandos. A **opção de pesquisa avançada** (disponível após uma primeira pesquisa) permite inserir os dados em zonas de pesquisa específicas para muitas das ações.





PESQUISA AVANÇADA...

Por ordem: normal, “ “, OR, - , ..

Por ordem: idioma, região,
atualização, site: ,
allintitle/allintext/allinurl/
allinanchor, filetype:, direitos

Encontrar páginas com...		Fazer isto na caixa de pesquisa.
todas estas palavras:	<input type="text" value="mountains"/>	Escreva as palavras importantes: rat terrier tricolor
exatamente esta palavra ou expressão:	<input type="text"/>	Colocar as palavras exatas entre aspas: "rat terrier"
qualquer uma destas palavras:	<input type="text"/>	Escreva OR entre todas as palavras pretendidas: miniatura OR padrão
nenhuma destas palavras:	<input type="text"/>	Coloque um sinal menos imediatamente antes das palavras não pretendidas: -roedor, - "Jack Russell"
números entre:	<input type="text"/> e <input type="text"/>	Coloque 2 pontos entre os números e adicione uma unidade de medida: 10..35 euros, 300€..500€, 2010..2011

Em seguida, restrinja os resultados por...		
idioma:	<input type="text" value="qualquer idioma"/>	Encontre páginas no idioma selecionado.
região:	<input type="text" value="qualquer região"/>	Encontre páginas publicadas numa determinada região.
última actualização:	<input type="text" value="em qualquer altura"/>	Encontre páginas atualizadas dentro do período especificado.
site ou domínio	<input type="text"/>	Pesquise um Web site (como wikipedia.org) ou limite os resultados a um domínio como .edu, .org ou .gov
termos apresentados:	<input type="text" value="em qualquer lugar da página"/>	Pesquise termos na página inteira, no título da página, no endereço Web ou nos links para a página que procura.
Pesquisa Segura:	<input type="text" value="Mostrar resultados mais relevantes"/>	Indique à Pesquisa Segura se pretender filtrar conteúdo sexualmente explícito.
tipo de ficheiro:	<input type="text" value="qualquer formato"/>	Encontre páginas no formato preferido.
direitos de utilização:	<input type="text" value="não filtrados por licença"/>	Encontre páginas sem restrições de utilização.



PESQUISA AVANÇADA...



Vamos rapidamente ver as opções apresentadas que ainda não conhecemos:

Apenas resultados num idioma específico

idioma:

qualquer idioma

Apenas resultados publicados num dado país

região:

qualquer região

Apenas resultados publicados num período específico

última actualização:

em qualquer altura

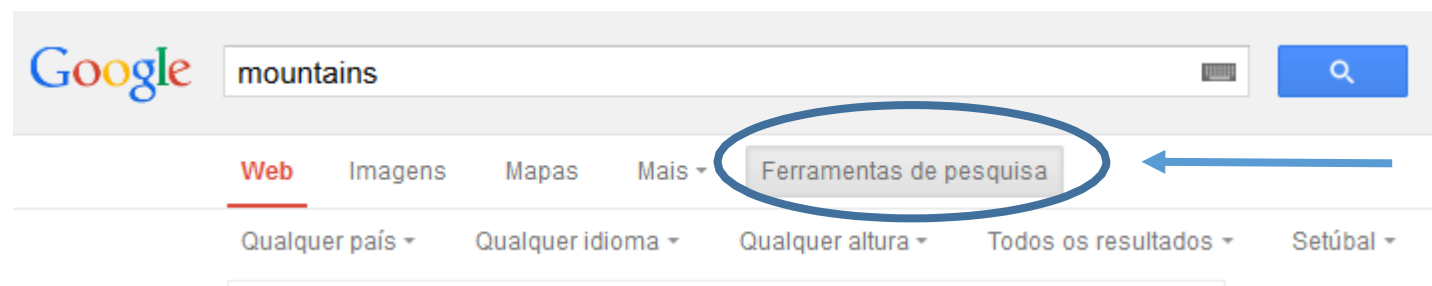
Apenas resultados com determinados direitos

direitos de utilização:

não filtrados por licença

PESQUISA AVANÇADA...

Finalmente, e se olharmos com atenção, vamos encontrar as opções que por último referimos acima da janela de resultados do Google.



Como podemos depreender, há uma interligação entre o modo de pesquisa *normal*, o modo de pesquisa avançada e as outras hipóteses de refinamento (filtros). Resta ao internauta fazer uso das melhores ferramentas para as diferentes necessidades de informação.



TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS



I don't know,
Google it.

FirstCovers.com



TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS



+João

Gmail

Imagens



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS

A search bar with a camera icon and a keyboard icon on the right side, and a blue search button with a magnifying glass icon to its right.



TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS

Google

+João

Web **Imagens** Mapas Mais Ferramentas de pesquisa

Pesquisa Segura

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.
[OK](#) [Saiba mais](#)

Mountains Vector Foggy Mountains **Mountains Forest** Mountains Road Mountains Night



Mountains Vector



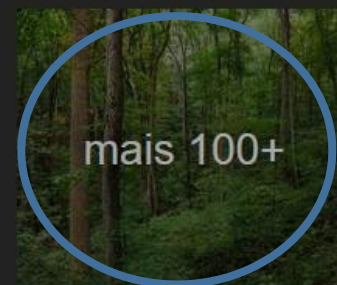
Foggy Mountains



Mountains Forest

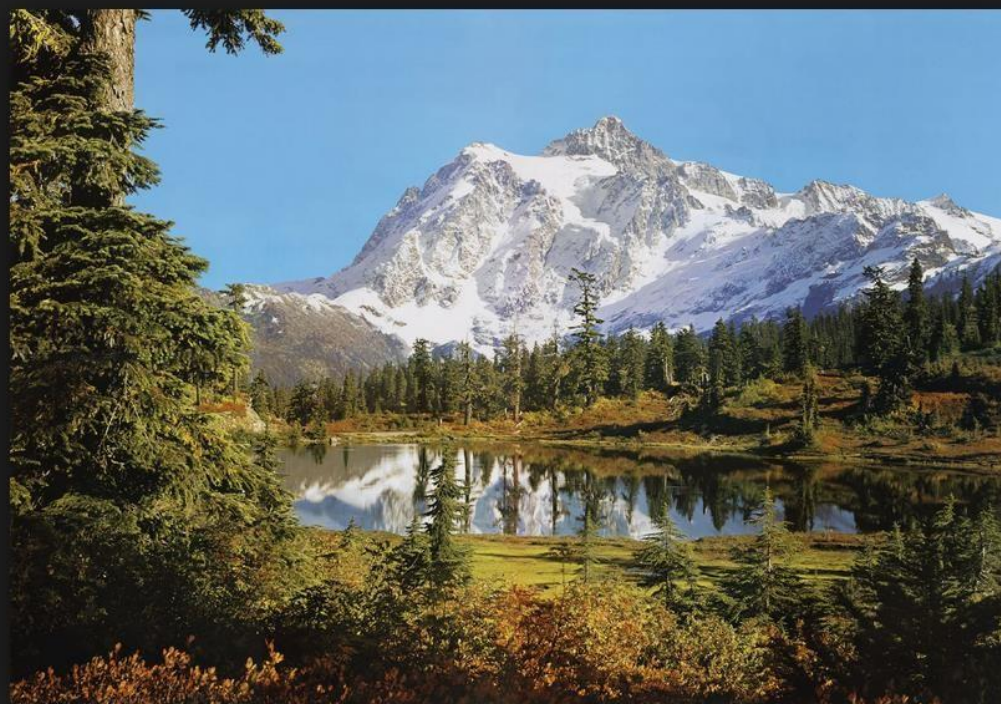


Mountains Road



Mountains Forest

Visualizar todas as imagens



Fotomural papel parede rocky mountains

www.mural-papelparede.com 1552 x 1080 Pesquisar por imagens

Visitar página


Ver imagem




Tente estas também:



A imagem pode ter direitos de autor. - Enviar comentários





[Web](#)
[Imagens](#)
[Mapas](#)
[Mais ▾](#)
[Ferramentas de pesquisa](#)

Tamanho ▾

Cor ▾




Tipo ▾

Período ▾




Mais ferramentas ▾

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

[OK](#)
[Saiba mais](#)

Mountains Vector

Foggy Mountains



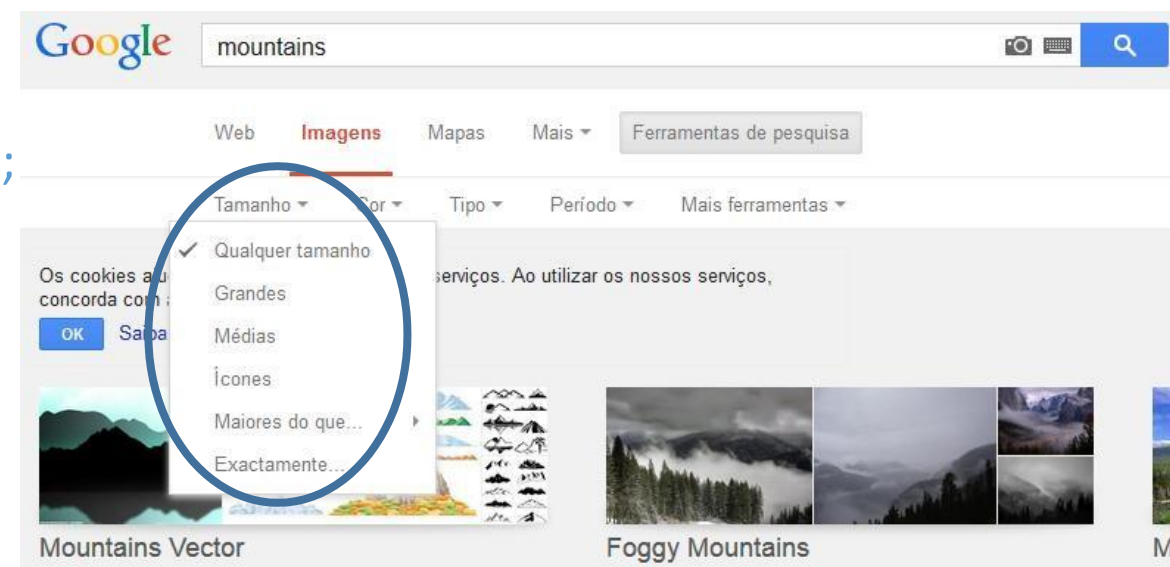






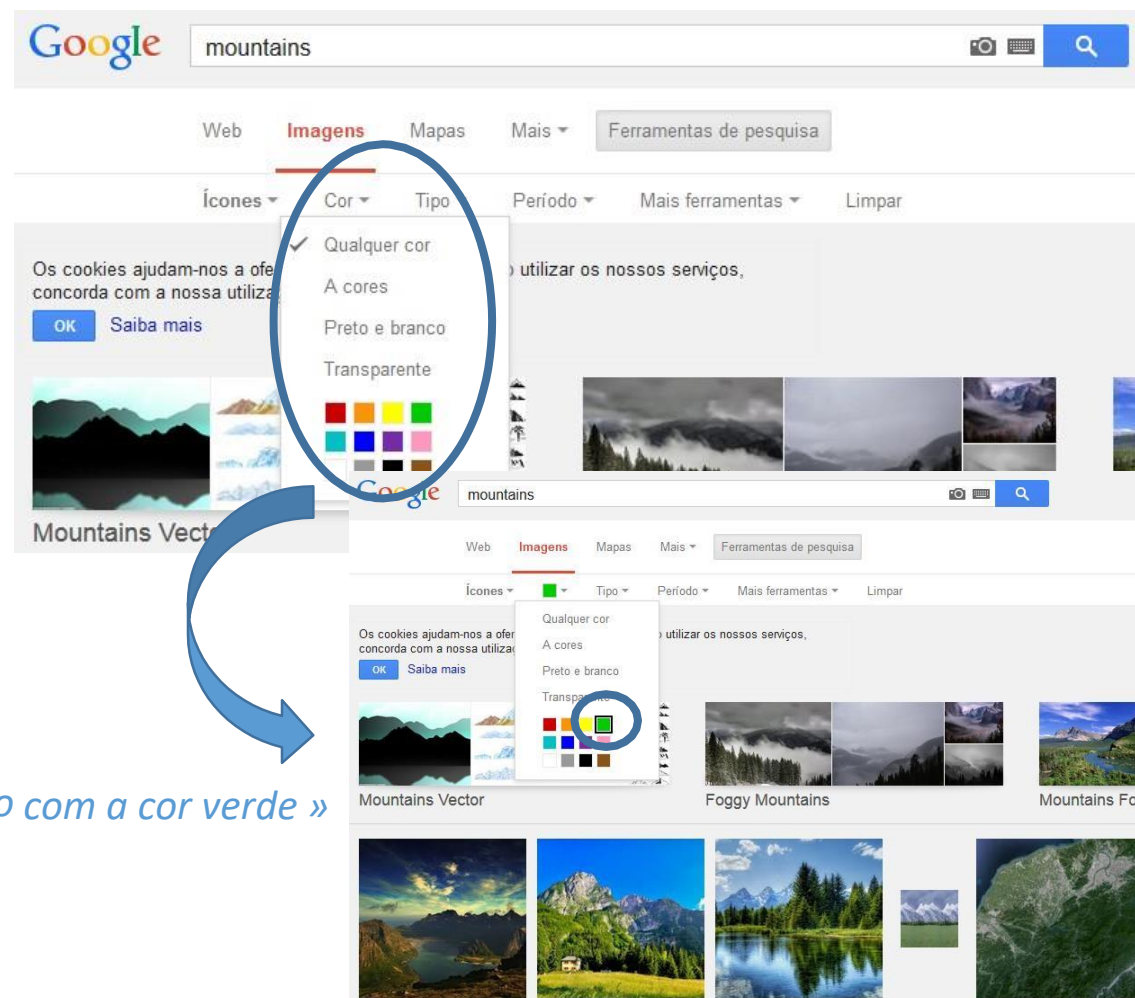

FILTROS DE IMAGENS

- ✓ **Grandes** – dimensão elevada ($> 1024 \times 768$);
- ✓ **Médias** – dimensão intermédia ($< 1024 \times 768 > 256 \times 256$);
- ✓ **Ícones** – dimensão reduzida ($< 256 \times 256$);
- ✓ **Maiores do que...** - determina tamanho mínimo;
- ✓ **Exatamente** – especifica a dimensão desejada.



FILTROS DE IMAGENS

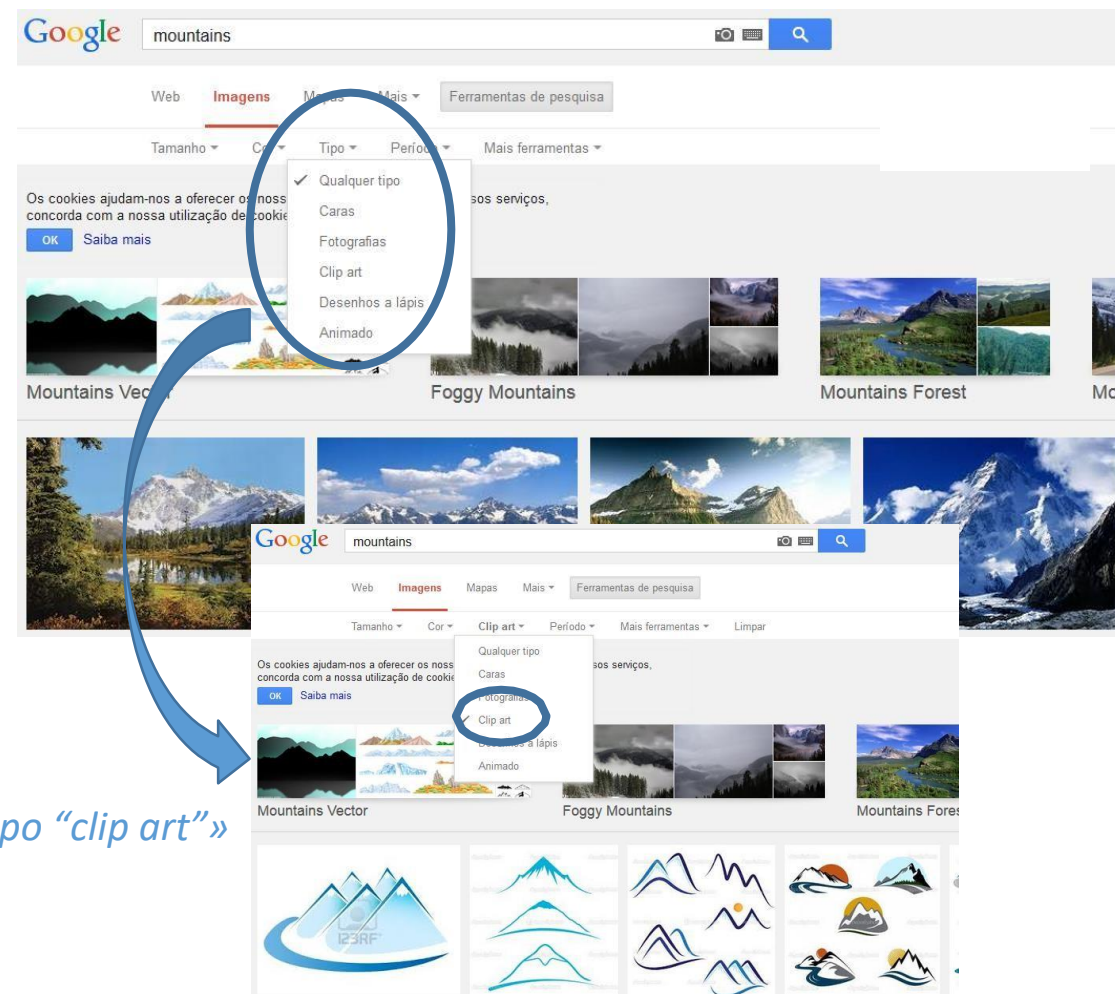
- ✓ **A cores** – imagens a cores;
- ✓ **P & B** – imagens a preto e branco;
- ✓ **Transparente** – imagens ‘sem fundo’);
- ✓ **«Cores»** - filtra os resultados por cor específica (semelhança/padrão).



Filtro com a cor verde »

FILTROS DE IMAGENS

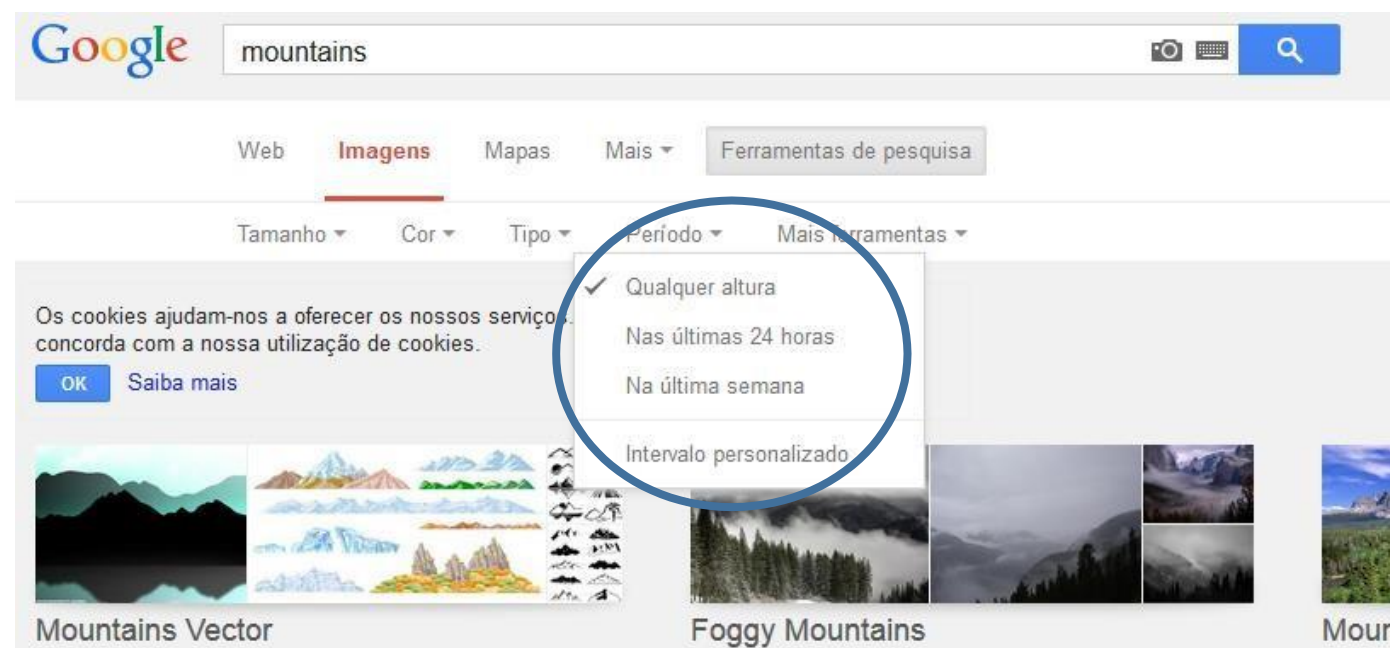
- ✓ **Caras** – recupera imagens com semblantes;
- ✓ **Fotografias** – recupera fotografias;
- ✓ **Clip Art** – imagens e coleções *clip art*;
- ✓ **Desenho a lápis** - desenho a «carvão»;
- ✓ **Animado** – imagens com animação.



Filtro com tipo “clip art”»

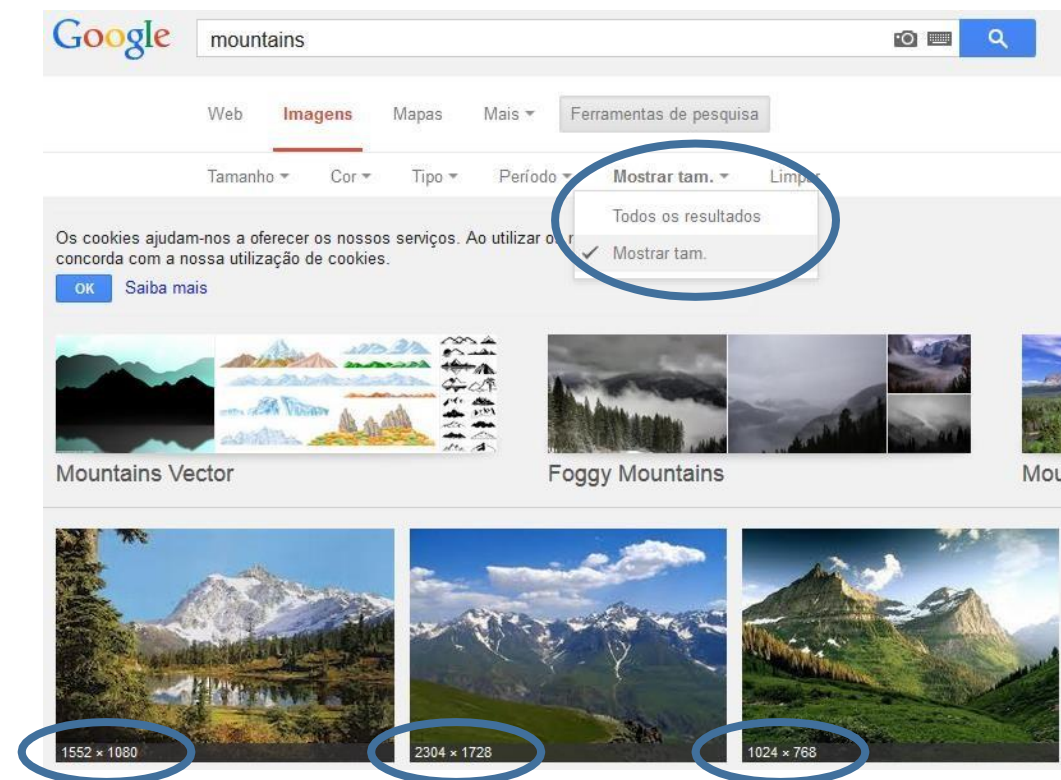
FILTROS DE IMAGENS

- ✓ Qualquer altura;
- ✓ Nas últimas 24 horas;
- ✓ Na última semana;
- ✓ **Intervalo personalizado** – permite apontar um período específico de tempo.



FILTROS DE IMAGENS

- ✓ **Mostrar tamanho** - mostra, nas imagens, o tamanho correspondente.





EXERCÍCIO:

Pesquise uma imagem de Lisboa, de tamanho médio, com tonalidade verde e do tipo fotografia.

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:





TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS



Google
Imagens





TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS



Pesquisar por imagens ×

Pesquise no Google com imagens em vez de texto. Experimente arrastar uma imagem para aqui.

Colar URL da imagem ? **Carregar uma imagem**

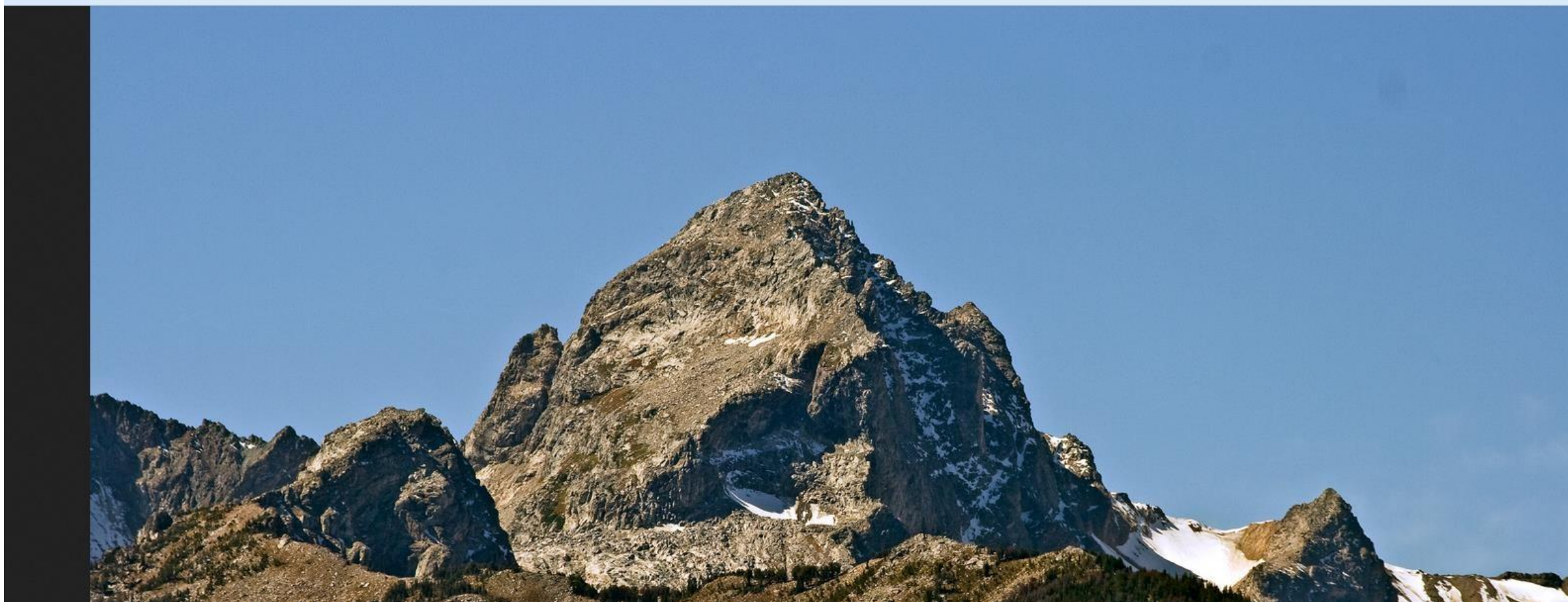
Pesquisar por imagens



upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8b/Buck_Mountain_Grand_Teton_NP1.jpg



Conduit Search





TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS



Pesquisar por imagens

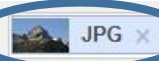
Pesquise no Google com imagens em vez de texto. Experimente arrastar uma imagem para aqui.

Colar URL da imagem

Carregar uma imagem

<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8>

Pesquisar por imagens



JPG

grand mountain



Web

Imagens

Mapas

Mais

Ferramentas de pesquisa

Cerca de 76 resultados (0,32 segundos)

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK

Saiba mais



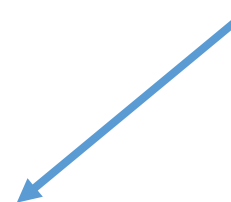
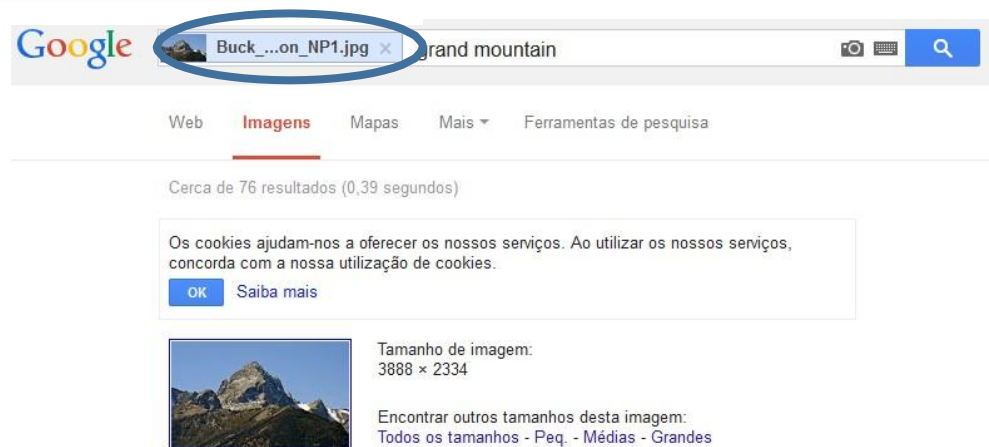
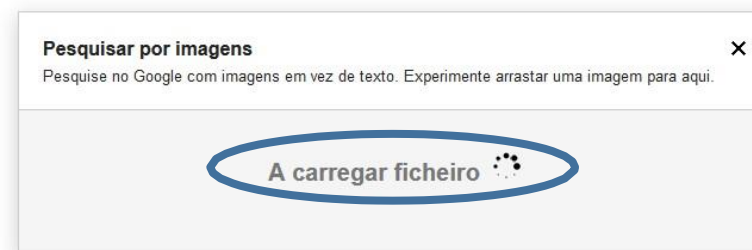
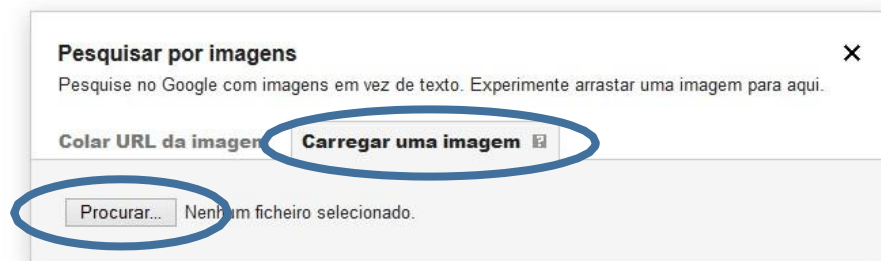
Tamanho de imagem:
3888 × 2334

Encontrar outros tamanhos desta imagem:
[Todos os tamanhos](#) - [Peq.](#) - [Médias](#) - [Grandes](#)



TÓPICO 3

PESQUISA DE IMAGENS





TÓPICO 4

GOOGLE SCHOLAR



I don't know,
Google it.


FirstCovers.com





TÓPICO 4

GOOGLE SCHOLAR




 A minha biblioteca

 As minhas citações

 Alertas

 Métricas

 Definições

↑
Arquivo de registos

↑
Alertas criados

↑
Métricas de citação



☒ Pesquisar a Web ☐ Pesquisar páginas em Português

↑
Pesquisa avançada

Sobre os ombros de gigantes



Arquivo de registos

Filtro por anos

Ordenação de resultados

Inclusão de informação

The screenshot shows the Google Scholar interface with search results for 'information science'. Annotations include:

- Arquivo de registos**: Points to the 'A minha biblioteca' link in the left sidebar.
- Filtro por anos**: Points to the 'Desde 2014', 'Desde 2013', and 'Desde 2010' filters in the left sidebar.
- Ordenação de resultados**: Points to the 'Ordenar por relevância' and 'Ordenar por data' options in the left sidebar.
- Inclusão de informação**: Points to the 'incluir patentes' and 'incluir citações' checkboxes in the left sidebar.
- Criação de alertas**: Points to the 'Criar alerta' checkbox in the left sidebar.
- Quantidade de citações**: Points to the citation count 'Citado por 418' for the first article.
- Documentos semelhantes**: Points to the 'Artigos relacionados' link for the first article.
- Referência bibliográfica**: Points to the citation information for the first article.
- Guardar registo**: Points to the 'Guardar' link for the first article.
- Pesquisa avançada**: Points to the 'Pesquisa avançada' link in the top right.
- Disponibilização através da B-On**: Points to the 'Texto Integral@b-on' link for the first article.
- (a verde) Autores e fonte**: Points to the author and source information for the third article.



» A minha biblioteca:

Etiquetas



Filtro por
anos



Artigos

A minha biblioteca

Gerir etiquetas...

Sempre

Desde 2014

Desde 2013

Desde 2010

Intervalo específico...

Não existem artigos na sua biblioteca.

Sugestões:

Clique em "Guardar" abaixo de um resultado da pesquisa para o guardar na sua biblioteca.

Acerca do Google Académico

Tudo sobre a Google

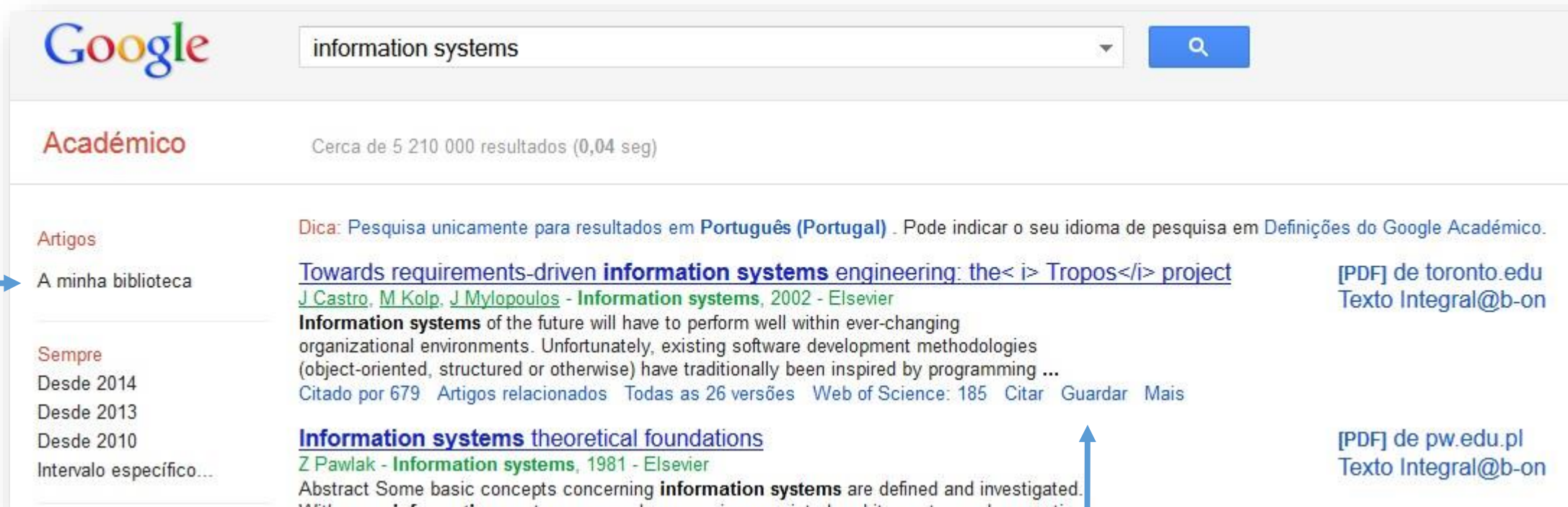
Privacidade e Termos de Utilização

Envie-nos os seus comentários

Filtro por
intervalo
específico de
datas



» A minha biblioteca:



The screenshot shows the Google Scholar interface. At the top, the Google logo is on the left, and a search bar contains the text 'information systems' with a search button. Below the search bar, the word 'Académico' is displayed in red, followed by 'Cerca de 5 210 000 resultados (0,04 seg)'. On the left side, there is a sidebar with the heading 'Artigos' and a list of filters: 'A minha biblioteca', 'Sempre', 'Desde 2014', 'Desde 2013', 'Desde 2010', and 'Intervalo específico...'. An arrow labeled 'Arquivo de registos' points to the 'A minha biblioteca' option. The main content area displays two search results. The first result is titled 'Towards requirements-driven information systems engineering: the Tropos project' by J Castro, M Kolp, and J Mylopoulos, published in 'Information systems' in 2002 by Elsevier. It includes a snippet of the abstract and a link to '[PDF] de toronto.edu Texto Integral@b-on'. The second result is titled 'Information systems theoretical foundations' by Z Pawlak, published in 'Information systems' in 1981 by Elsevier. It also includes a snippet of the abstract and a link to '[PDF] de pw.edu.pl Texto Integral@b-on'. An arrow labeled 'Adicionar à biblioteca' points to the 'Mais' link at the bottom of the second result.

Adicionar à
biblioteca



» A minha biblioteca:

Etiquetas →

Artigos

A minha biblioteca

Gerir etiquetas...

Sempre

Desde 2014

Desde 2013

Desde 2010

Intervalo específico...

A mostrar todos os artigos na sua biblioteca

Em vez disso, pesquisar [information systems](#)

[Towards requirements-driven information systems engineering: the Tropos project](#)

[J Castro](#), [M Kolp](#), [J Mylopoulos](#) - [Information systems](#), 2002

Information systems of the future will have to perform well within ever-changing organizational environments. Unfortunately, existing software development methodologies (object-oriented, structured or otherwise) have traditionally been inspired by programming ...

Citado por 679 Artigos relacionados Todas as 26 versões Web of Science: 185 Citar Mais

[\[PDF\] de toronto.edu](#)

[Texto Integral@b-on](#)

[Acerca do Google Académico](#)

[Tudo sobre a Google](#)

[Privacidade e Termos de Utilização](#)

[Envie-nos os seus comentários](#)



» A minha biblioteca:



Criação de etiquetas

Académico

←

Criar nova etiqueta

Gerir etiquetas

Nome da etiqueta	Ações	
Engenharia informática	Editar	Eliminar
Sistemas de informação	Editar	Eliminar

As datas e a contagem de citações são calculadas e determinadas automaticamente por um programa informático.

As minhas citações

Ajuda

Acerca do Google Académico

Privacidade e Termos de Utilização



» A minha biblioteca:



Definir etiquetas

Académico

↩
Editar
Eliminar
Exportar ▼
Etiquetas ▼

A minha biblioteca

Towards requirements-driven information systems engineering: the Tropos project
Engenharia informática x

[PDF] de toronto.edu
Texto Integral@b-on

Autores Jaelson Castro, Manuel Kolp, John Mylopoulos

Data de publicação 2002/9/30

Revista especializada Information systems



» Alertas:

Académico Criar alerta

Alertas

Consulta de alerta:

E-mail:

Resultados a retribuir → Número de resultados:

Termo de pesquisa

Resultado de pesquisa



» Alertas:

Pesquisar a Web
Pesquisar páginas em Português

☒ incluir patentes
☒ incluir citações

☒ Criar alerta

Citado por 758 Artigos relacionados Todas as 3 versões Web of Science: 149 Citar Guardar Mais

... na avaliação dos sistemas de informação em saúde: Review of data quality dimensions and applied methods in the evaluation of health information systems

CRA Lima, JMA Schramm, CM Coeli... - Cad. saúde ..., 2009 - bases.bireme.br

Resumo: No Brasil, o monitoramento da qualidade dos dados dos Sistemas de Informação em Saúde (SIS) não segue um plano sistemático de avaliações. Este artigo revê as iniciativas de avaliação da qualidade das informações dos sistemas brasileiros, ...

Citado por 42 Artigos relacionados Citar Guardar Mais

[citação] Fundamentals of geographic information systems

Texto Integral@b-on



Criar alerta com base em pesquisa efetuada

» Pesquisa avançada:

Igual a expressão entre aspas



O mesmo que -palavra



Igual a allintitle:



Com 'x' autor



Com publicação em 'x' jornal



No período temporal ...



Localizar artigos

com todas as palavras

com a expressão exacta

information systems

com pelo menos uma das palavras

private

sem as palavras

CRM

ocorrência das minhas palavras

no título do artigo

Devolver artigos com autoria de

Laudon

exemplo, "PJ Hayes" ou McCarthy

Devolver artigos publicados em


Journal of Enterprise Information Systems

por exemplo, J Biol Chem ou Nature

Devolver artigos com datas entre

2012 — 2014

por exemplo, 1996





» Métricas:

▼ inglês

Ciências da Vida e Ciências da Terra

Ciências Químicas e Ciências dos Materiais

Ciências Sociais

Engenharia e Ciências da Computação

Física e Matemática

Humanidades, Literatura e Arte

Negócios, Economia e Gestão

Saúde e Ciências Médicas

chinês

português



Línguas e áreas
temáticas (só inglês)

Publicações principais - inglês

[Saiba mais](#)

Publicação	h5-índice	h5-mediana
1. Nature	349	504
2. The New England Journal of Medicine	311	503
3. Science	297	426
4. The Lancet	231	349
5. Cell	218	334
6. Proceedings of the National Academy of Sciences	213	281
7. Journal of Clinical Oncology	211	281
8. Physical Review Letters	197	262
9. Nature Genetics	187	280
10. JAMA: The Journal of the American Medical Association	183	288



Títulos de publicações

Métricas de publicações



h5-índice

h5-mediana



» Métricas:

As métricas do Google Scholar permitem aos autores verificar, de forma rápida e eficaz, a visibilidade e influência de artigos recentes em publicações científicas e académicas, auxiliando, simultaneamente, a tarefa de seleção de revistas/jornais para publicação.

✓ h-index

é o índice h de artigos publicados nos últimos 5 anos completos. É o maior número h em que h artigos publicados em 2008 - 2012 tem pelo menos h citações cada;

Exemplo:

Uma publicação tem 5 artigos. Esses 5 artigos foram citados, respetivamente, por outros 17, 9, 6, 3, e 2 artigos.

(Artigo1 = citado por 17 artigos, $A_2=9$, $A_3=6$, $A_4=3$, $A_5=2$)

Somente 3 foram citados mais do que 5 vezes (total de artigos da publicação), logo, **h-index = 3**

FONTE:

<http://scholar.google.com/intl/pt-PT/scholar/metrics.html#overview>



» Métricas:

✓ h-core

é o conjunto dos artigos **h** mais citados da publicação, ou seja, aquelas que justificam o **h-index**.

Exemplo:

Tendo em conta o caso anterior em que
(Artigo1 = citado por 17 artigos, A2=9, A3=6, A4=3, A5=2)
o **h-core** é 17, 9 e 6.

FONTE:

<http://scholar.google.com/intl/pt-PT/scholar/metrics.html#overview>



» Métricas:

✓ h-median

é a mediana das contagens de citação do **h-core**.

Exemplo:

Tendo em conta o caso anterior em que o **h-core** é 17, 9 e 6

A **h-median** é 9.

FONTE:

<http://scholar.google.com/intl/pt-PT/scholar/metrics.html#overview>



» Métricas:

As métricas do Google Scholar para as publicações científicas apresentam-se na forma **h5-index** e **h5-median**, o que significa que estas métricas se aplicam apenas aos artigos publicados nos **últimos 5 anos**, com base em toda a informação indexada no Google Scholar em julho de 2013.

Para além disso, são apresentados, também, os artigos que contribuíram para as métricas calculadas, juntamente com o número de citações.

Science

h5-índice: 297 h5-mediana: 426

#2 Life Sciences & Earth Sciences

#2 Life Sciences & Earth Sciences (general)

Título/autor	Citado por	Ano
Measurement of the Elastic Properties and Intrinsic Strength of Monolayer Graphene C Lee, X Wei, JW Kysar, J Hone Science 321 (5887), 385-388	3028	2008
Graphene: Status and Prospects AK Geim Science 324 (5934), 1530-1534	3022	2009

FONTE:

<http://scholar.google.com/intl/pt-PT/scholar/metrics.html#overview>



» Perfis de autores:

O Google Scholar permite, ainda, a consulta de perfis de autores (que os tenham criado previamente), com identificação do índice de citações do autor, títulos, co-autores, etc..

É possível aceder à página de perfil carregando no nome do autor (sublinhado) nos resultados de uma pesquisa e através do destaque, após pesquisa do autor, nos resultados (ver abaixo).

Towards requirements-driven information systems engineering: the Tropos project

J Castro, M Kolp, J Mylopoulos - Information systems, 2002 - Elsevier

Information systems of the future will have to perform well within ever-changing organizational environments. Unfortunately, existing software development methodologies (object-oriented, structured or otherwise) have traditionally been inspired by programming ...

As duas formas de aceder a páginas/perfis de autores

Cerca de 767 resultados (0,06 seg)

Dica: Pesquisa unicamente para resultados em Português (Portugal) . Pode indicar o seu idioma de pesquisa em De

Perfis de utilizador para autor:John autor:Mylopoulos



John Mylopoulos

University of Toronto

E-mail confirmado em cs.toronto.edu

Citado por 24966

Tropos: An agent-oriented software development methodology

..., P Giorgini, F Giunchiglia, J Mylopoulos - Autonomous Agents and ..., 2004 - Springer

Abstract Our goal in this paper is to introduce and motivate a methodology, called Tropos, 1 for building agent oriented software systems. Tropos is based on two key ideas. First, the notion of agent and all related mentalistic notions (for instance goals and plans) are used ...

Citado por 1357 Artigos relacionados Todas as 16 versões Web of Science: 279 Citar Guardar Mais



» Perfis de autores:



John Mylopoulos

University of Toronto

Requirements Engineering - Conceptual Modeling

E-mail confirmado em cs.toronto.edu

Índices de citações

	Todos	Desde 2009
Citações	24966	9418
Índice h	73	45
Índice i10	300	188

Citações dos meus artigos



Mostrar: 20 1-20 Seguinte >

Título/autor	Citado por	Ano
Non-functional requirements in software engineering L Chung, B Nixon, E Yu, J Mylopoulos Springer	2022 *	2000
Tropos: An agent-oriented software development methodology P Bresciani, A Perini, P Giorgini, F Giunchiglia, J Mylopoulos Autonomous Agents and Multi-Agent Systems 8 (3), 203-236	1357	2004
Telos: Representing knowledge about information systems		

Google académico

Pesquisar autores

Obter o meu próprio perfil - Ajuda

Seguir este autor

13 Seguidores

Seguir novos artigos
Seguir novas citações

Coautores

Eric Yu
Paolo Giorgini
Anna Perini
Yijun Yu
Manuel Kolp
Jaelson Castro
Angelo Susi
Fausto Giunchiglia
Fabio Massacci
Alexei Lapouchnian
Kostas Kontogiannis
Nicola Zannone

Criar alertas

Consultar co-autores



TÓPICO 5

FUNÇÕES AUTOMÁTICAS



I don't know,
Google it.

FirstCovers.com

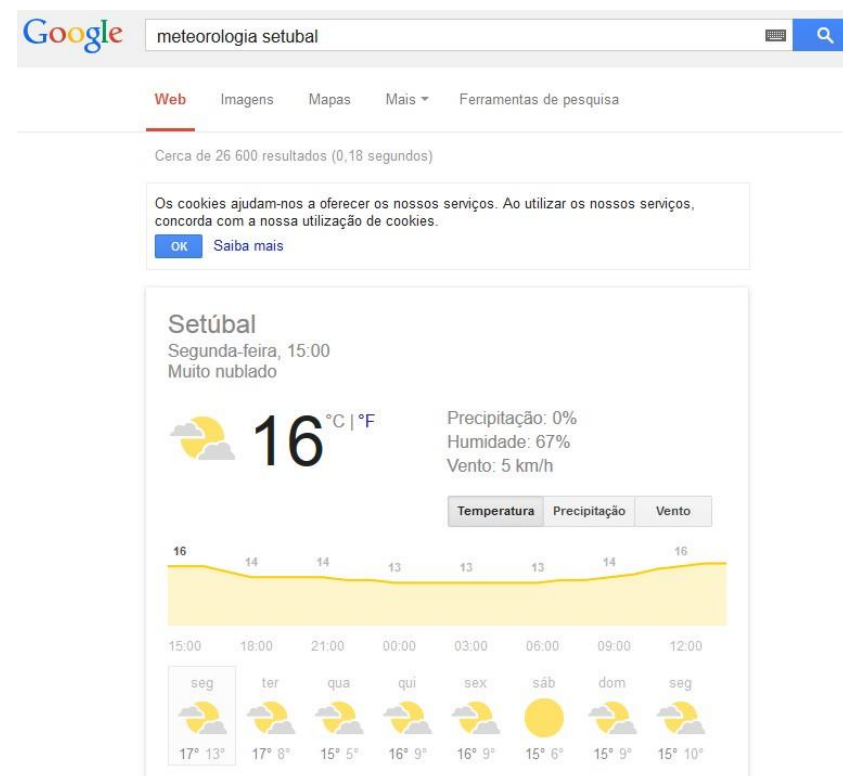


E, por vezes, pretendo informação rápida. Um cálculo, o estado do tempo... haverá forma de obter essa informação em poucos cliques?

» Meteorologia:

Escrevendo ‘meteorologia’ seguido da localidade recupera uma rápida apresentação do estado do tempo nessa localidade.

Exemplo: Queremos saber o estado do tempo na cidade de Setúbal





EXERCÍCIO:

Tente encontrar o estado do tempo em Setúbal durante os próximos dias.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

meteorologia setúbal

» Conversão:

Escrevendo uma unidade de medida seguida da partícula 'in' e de outra unidade de medida permite a conversão entre as unidades.

Exemplo: Queremos converter uma certa quantidade de dólares em euros



Google 75 dollars in euros

Web Imagens Mapas Mais Ferramentas de pesquisa

Cerca de 62 800 000 resultados (0,32 segundos)

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK Saiba mais

75 U.S. dollars =
55.4897899 Euros



EXERCÍCIO:

Pretende adquirir uma camisola numa loja dos Estados Unidos. Com os portes incluídos, o valor da mesma será de US\$40. Quanto terá de gastar em euros?

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

40 dollars in euros

» Definir (define):

Escrevendo 'definir' seguido de um termo irá apresentar uma definição breve desse termo.

Exemplo: Queremos saber o significado de management



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "definir management". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imagens", "Mapas", "Mais", and "Ferramentas de pesquisa". The "Web" tab is selected. Below the tabs, it says "Cerca de 5 900 000 resultados (0,15 segundos)". There is a cookie notice: "Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies." with "OK" and "Saiba mais" buttons. Below the cookie notice, there is a section titled "Definição de management:". It lists definitions from various sources: "Definições da Web:", "Gestão; direcção; pessoal dirigente da empresa; Management development: Desenvolvimento de gestão; Management information systems:...", and a link "www.gesbanha.pt/manag/dic_m.htm". At the bottom, it says "Mais informações »" and "Fonte - Wikipedia - Dictionary.com - Answers.com - Merriam-Webster".



EXERCÍCIO:

Suponha que ouviu nas notícias o termo ‘H1N1’, mas não sabe a que conceito se refere. Procure uma definição para o mesmo.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

definir H1n1

» Calculadora:

Digitando algoritmos e caracteres matemáticos é efetuado o respetivo cálculo.

Exemplo: Queremos efetuar um cálculo rápido



Google (6+2)*5

Web Imagens Mapas Discussões Mais Ferramentas de pesquisa

Cerca de 25 270 000 000 resultados (0,37 segundos)

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK Saiba mais

(6 + 2) * 5 =

40

Rad		x!	()	%	AC
Inv	sin	ln	7	8	9	÷
π	cos	log	4	5	6	×
e	tan	√	1	2	3	-
Ans	EXP	x ^y	0	.	=	+

Mais informações

[How do you solve y=5/6-2? - Yahoo! Answers](#)
[answers.yahoo.com](#) > ... > [Mathematics](#) > Traduzir esta página
 07/03/2010 - First notice that 5/6-(-2) is equal to 5/6+2 because subtracting a negative number is the same thing as adding the positive value for that number.

FB: 6-3-3 >>>>5-1-2 fato ou faturaçoo? 6 respostas 6 Nov 2013
 sejam A(5 2) B(-6 4) e (3 -5) vertices de um triangulo ... 2 respostas 6 Jul 2013
 Qual o valor da expressão numerica: 3/2+5/9-5/6? 6 respostas 1 Nov 2012
 X(x-6)+x*=(x-5)(x+2)? 1 resposta 30 Mai 2012
 Mais resultados de answers.yahoo.com



EXERCÍCIO:


A partir do momento em que ler esta questão, tem 10 segundos para resolver o seguinte cálculo. Faça uso das potencialidades do Google!

$$213 \times 35 + (60 / 3) - 7474$$

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

$$(213 \times 35) + (60 / 3) - 7474 =$$

1

Rad		x!	()	%	AC
Inv	sin	ln	7	8	9	÷
π	cos	log	4	5	6	×
e	tan	√	1	2	3	-
Ans	EXP	⌵	0	.	=	+

» Translate:

Escrevendo translate «palavra» to «língua» apresenta uma tradução daquela.

Exemplo: Queremos traduzir uma palavra



The screenshot shows a Google search for "translate house to portuguese". The search bar at the top contains the text "translate house to portuguese" and a search button. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imagens", "Mapas", "Aplicações", "Mais", and "Ferramentas de pesquisa". The "Web" tab is selected. Below the tabs, it says "Cerca de 11 100 000 resultados (0,25 segundos)". A cookie notice is displayed, stating "Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies." with "OK" and "Saiba mais" buttons. The main result is titled "Tradução de 'house': Inglês » Português" and shows the translation "house - casa" from "translate.google.pt". Below this, there is a link to "to clean the house - Portuguese translation - bab.la English ..." and a snippet of text from the bab.la dictionary.



EXERCÍCIO:

Necessita de traduzir o termo “erfolg” (alemão) para português.

Que expressão de pesquisa utilizaria?

PROPOSTA DE SOLUÇÃO:

translate erfolg to portuguese



Pesquisa do Google

Sinto-me com sorte



Boas pesquisas!



FONTES CONSULTADAS:

- Search Features. (sem data). Acesso 26 de junho de 2020, de <http://www.google.com/help/features.html>
- Search operators - Search Help. (sem data). Acesso 26 de junho de 2020, de <https://support.google.com/websearch/answer/136861>